

دومین و بزرگترین تور: ۱۳۹۵/۵/۶

" تور آموزشی، ترویجی بخش سبزی و صیفی کشور، ویژه بهره‌برداران و کشاورزان پیشرو سراسر کشور "

عنوان تور: ارزیابی ارقام اصلاح شده سبزی و صیفی و ذرت

محورهای آموزشی: "نحوه کاشت بذور اصلاح شده سبزی و صیفی (کاهو، خیار، گوجه فرنگی، خربزه، ملون، هندوانه، بادمجان، فلفل، کلم) "، "ارزیابی مزرعه ای عملکرد بذور اصلاح شده سبزی و صیفی " و "آشنایی با نحوه تولید محصول سالم سبزی و صیفی با استفاده از بذور اصلاح شده".

هدف: آشنا کردن بهره‌برداران پیشرو کشور با ارقام سبزی و صیفی مقاوم به کم آبی، آفات و بیماریها و اتخاذ تمهیداتی برای افزایش کمی و کیفی تولید

زمان و مکان: چهارشنبه ۱۳۹۵/۵/۶ - مزرعه آموزشی، ترویجی و پژوهشی مرکز آموزش عالی امام خمینی(ره)

شرکت کنندگان در تور: حدود ۱۵۰ نفر از تولیدکنندگان بزرگ و پیشرو بخش سبزی و صیفی کشور و حدود ۵۰ نفر از مدیران و کارشناسان وزارت جهاد کشاورزی و بخش خصوصی

مدیریت تور: مرکز آموزش عالی امام خمینی(ره)

روش اجرا: مزرعه محور؛ با ایجاد مزرعه الگویی بر اساس رهیافت پیوستگی تحقیق، آموزش و ترویج کشاورزی

هدف آرمانی: توسعه فضای کارآفرینی و کسب و کار در بخش کشاورزی

بخش خصوصی اصلی مشارکتکننده: شرکت شیمیایی گل سم

سازمانهای حقوقی حاضر در تور: سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج وزارت جهاد کشاورزی، سازمان

جهاد کشاورزی استان البرز، استانداری البرز، برخی مؤسسات تحقیقاتی، دانشگاه جامع علمی کاربردی استان البرز، شهرداری کرج و مشگیندشت.

سایر شرکتهای خصوصی همکار: Huizer, Syngenta, Agriseeds, Plaris

در ادامه خلاصهای از سخنرانی مدیران شرکتکننده در این تور ارائه میشود:



چکیده سخنرانی آقای دکتر زند

"معاون محترم وزیر جهاد کشاورزی و رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی"

در راستای رسالت های کاربردی کردن دانش، مرکز آموزش عالی امام خمینی(ره) وابسته به وزارت جهاد کشاورزی و سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی چندین سال است که تورهای متعددی را برای واردات تکنولوژی به کشور و معرفی آن به کشاورزان برگزار می کند. رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی خاطر نشان کرد: بیش از ۲۴۰ رقم بذراصلاح شده سبزی و صیفی در مزرعه آموزشی و پژوهشی مرکز آموزش عالی امام خمینی(ره) کشت شده است و در معرض دید کشاورزان قرار گرفته و کشاورزان و بهره برداران پیشرو با توجه به شرایط اقلیمی منطقه خود، بذر مناسب را انتخاب می نمایند.

باید ارقام موجود مشکلات کشاورزان را حل کند و با همکاری مرکز امام و بخش خصوصی ارقام مناسبی در این مزرعه آموزشی به بهره برداران معرفی شود که پاسخگوی برخی از نیازهای کشاورزان باشد. آموزش بهره برداران یکی از مهمترین اهداف وزارت جهاد کشاورزی است. تورهای تخصصی کشاورزی در کشور کمتر رایج است. باید با کمک بخش خصوصی و دولتی تورهای تخصصی بیشتری برگزار شود و امید است با تعامل ایجاد شده میان دولت و بخش خصوصی فعالیت های ارزشمندی در حوزه کشاورزی ایجاد شود.

مدیریت آب در حوزه کشاورزی را بسیار مهم است و این امر مهم در سه حوزه حاکمیتی، مدیریتی و تکنولوژی دنبال می شود در زمینه حاکمیتی در حال انعقاد توافقات خوبی با مجموعه حاکم بر آب هستیم. مرکز امام با پیاده سازی روشهای نوین آبیاری، مصرف آب را به حداقل رسانده است.



چکیده سخنرانی آقای مخبر

"رئیس محترم مرکز آموزش عالی امام خمینی (ره)"

برگزاری این تور آموزشی، ترویجی و پژوهشی را با هدف افزایش عملکرد در بخش کشاورزی است؛ این

تور آموزشی، ترویجی و پژوهشی به نوبه خود تبلور اقتصاد مقاومتی است؛ چرا که محور اصلی اقتصاد مقاومتی بکارگیری ظرفیت های بخش خصوصی در کنار امکانات و ظرفیت های بخش دولتی است و مرکز امام با بکارگیری این ظرفیت ها، توانسته است گام بزرگی در مسیر توسعه کشاورزی و افزایش عملکرد بردارد. این مزرعه آموزشی و پژوهشی، الگوی مناسبی است که بصورت یکجا آموزش، ترویج و پژوهش را در خود گنجانده است.

هدف از برگزاری این تور آموزشی، ترویجی و پژوهشی آشنایی بهره برداران پیشرو کشاورزی در اقصی نقاط کشور با استفاده از ارقام مناسب سبزی و صیفی متناسب با وضعیت آب و هوایی و اقلیم هر منطقه می باشد و از مهم

ترین موضوعات مورد توجه معرفی ارقام مقاوم به کم آبی با توجه به شرایط خشکسالی کشور می باشد و در نهایت بهبود فضای کسب و کار در بخش کشاورزی از اهداف آرمانی این برنامه بوده است.

در ادامه تصاویری از برگزاری دومین تور ملاحظه میشود:









